

## **m ANREICHERUNG VON ADRESSEN**

### ▪ **Schwierige Anreicherungsfälle**

Manchmal ist es augenscheinlich nicht möglich, ein bestimmtes Merkmal anzureichern. Doch erstens haben wir nicht alle möglichen Merkmale in unseren Seiten aufgeführt und zweitens sind wir auch sehr kreativ und erfahren in der Recherche von Informationen. Es besteht immer die Chance, dass wir Ihnen selbst bei schwierigen Merkmalen helfen können!

### ▪ **Georeferenzierung/ Geokodierung**

Wir ermitteln die Geokoordinaten für Ihre Adressen. So würden Sie z.B. für die Adresse "MiniMarketing, Schwalbacher Str. 8, 65307 Bad Schwalbach" diese Geokoordinaten dem Datensatz hinzugefügt bekommen: Latitude (Breite, Breitengrad): 50.13334, Longitude (Länge, Längengrad): 8.087240000000065. Ihre Adressen lassen sich somit auch räumlich zuordnen, was für unterschiedlichste Anwendungen von großem Interesse ist. Auch die Berechnung der Entfernung per Luftlinie zu von Ihnen vordefinierten Punkten (z.B. Entfernung zum nächstgelegenen Fachhändler) können wir gern für Sie vornehmen.

### ▪ **Daten aus dem Handelsregister**

Auf Basis einer seit vielen Jahren permanent gepflegten [Referenzdatenbank](#) sind wir in der Lage, Ihre Daten mit vielen Informationen aus dem Handelsregister anzureichern. Diese sind unter anderem:

- Handelsregisternummer
- Rechtsform
- Firmierung (wie im Handelsregister eingetragen)
- Firmengründung (Gründungsdatum)
- Informationen über Inhaber, Geschäftsführer, Prokuristen
- Stammkapital des Unternehmens
- Bei den Rechtsformen GmbH, UG, Ltd. & Co. KG die persönlich haftenden Gesellschafter
- Firmenlöschung (Löschungsdatum)
- Im Handelsregister eingetragener Unternehmensgegenstand
- vollständige Texte der Handelsregistereintragen

### ▪ **Soziodemographische Anreicherung**

Die Soziodemographie beschreibt die Bevölkerungsmerkmale auf Personenebene. Aus solchen soziodemographischen Angaben lassen sich Zielgruppen bilden, die zu Ihren Produkten und Zielgruppen passen.

Zu den häufigsten von uns abgefragten soziodemographischen Daten gehören zum Beispiel:

- Landkreis

- (Gemeindeverband nach deutschem Kommunalrecht, der sein Gebiet nach den Grundsätzen der kommunalen Selbstverwaltung verwaltet)
  - Bundesland
  - Kreisgemeindeschlüssel
  - Nielsen-Gebiet
  - Stadtteil oder Ortsteil
  - Einwohnerzahl der Gemeinde
  - Einwohnerzahl nach Postleitzahlen-Gebiet
  - Gemeindefläche
  - Fläche des Postleitzahlen-Gebietes
  - Einzelhandelsrelevantes Einkommen der Gemeindeeinwohner
  - Klassifizierung der Adresse nach bestimmten Kaufkraft- bzw. Wohnumfeld-Kriterien
- **Postadressen vervollständigen**  
Egal ob Ihnen nur die Hausnummer oder auch die Straße fehlt, die Postleitzahl abhanden gekommen ist oder bis auf die Telefonnummer der ganze Rest der Adresse fehlt: Wir reichern Ihre Daten mit den fehlenden Bestandteilen an.

#### ADRESSENABGLEICHE UND CLEARING

- **Sanktionslisten-Abgleich**  
Senden Sie uns regelmäßig die abzugleichende Liste Ihrer ausländischen Kontakte (Geschäftspartner, Kunden, Lieferanten, etc.) zu und wir gleichen diese gegen die jeweils aktuelle gültige Sanktionsliste ab. Im Anschluss bekommen Sie ein dem Standard entsprechendes Abgleichsprotokoll, welches Sie aufbewahren müssen.
- **Clearing und Retourenbearbeitung von Firmenadressen**  
Auf Basis der bewährten rund 1,2 Millionen Handelsregister-Firmenadressen und zusätzlichen Abgleich gegen die öffentlichen Telefonauskufdaten, ist es uns möglich, eine verhältnismäßig hohe Trefferzahl bei folgenden Korrekturen zu erreichen:
  - Korrektur der Firmierung
  - Korrektur der Adresse / Ermittlung der Umzugsadresse
  - Ermittlungen von im Handelsregister gelöschten Firmen
  - Update der Ansprechpartner aus der ersten Führungsebene

Ein kostenloser Vorabtest mit bis zu 250 Adressen ist möglich.
- **Clearing und Retourenbearbeitung von Privatadressen**  
Durch den Datenabgleich mit historischen UND aktuellen Telefonauskufdaten ist es möglich, manche Daten als richtig und aktuell zu bestätigen oder diese zu korrigieren (z.B. von der Hausnummer 17 zu 17b) oder die passende neue (Umzugs-)Adresse zu finden.

Die übliche Trefferquote liegt etwa zwischen 15% und 25%. Ein kostenloser Vorabtest mit bis zu 250 Adressen ist möglich.

▪ **Negativabgleich von Businessadressen**

Bei diesem Abgleich finden wir heraus, welche Adressen inzwischen ungültig sind. Dies realisieren wir durch einen Abgleich gegen eine Datenbank, die seit ca. 10 Jahren sämtliche Umfirmierungen, Firmenlöschungen und Insolvenzen in Deutschland erfasst. Sogar viele Umzüge sind darin erfasst, sofern diese im Handelsregister eingetragen wurden.

Als Ergebnis liefern wir Ihnen das Ereignis (Umfirmierung, Löschung, etc.) und dessen Datum, also wann die Adresse ihre Gültigkeit verlor.

▪ **Positivabgleich von Firmenadressen und Privatadressen**

Wir benötigen immer Ihre Daten sowie eine sehr große und zuverlässige Liste, von der man weiß wie aktuell sie ist. Deshalb greifen wir auf die Recherche von Telefonnummern zurück. Das öffentliche elektronische Telefonbuch enthält über 34 Millionen Einträge, die jeden Monat aktualisiert werden - perfekt geeignet für den Positivabgleich.

Ein weiterer Pluspunkt für den Einsatz dieser Liste: Wer seine Telefonnummer abmeldet oder ummeldet, löscht oder ändert oder löscht auch gleich seine Adressdaten. Eine Adresse mit korrekter Telefonnummer ist deshalb auch meist in ihren anderen Punkten aktuell.

Der Positivabgleich hilft dabei, veraltete Adressbestände zu bereinigen. Adressen zu denen wir keine passende Telefonnummer finden, werden entsprechend markiert und können, gern auch durch uns, manuell recherchiert werden.

 **RECHERCHE VON TELEFON- UND FAXNUMMERN**

▪ **Die automatische Recherche**

Als Basis für die Anreicherung mit Telefon- und Faxnummern dienen lizenzierte öffentliche Daten von Telefonauskünften, die jeden Monat aktualisiert werden. Diese sehr preiswerte Art der Anreicherung eignet sich insbesondere für große bis sehr große Adressbestände, da nur die hundertprozentigen Treffer, bei denen die Adresse und der Nachname bzw. Firmenname genau oder mit nur sehr geringfügigen Abweichungen übereinstimmen, geprüft und ggf. angereichert werden können. Die Trefferquote liegt, je nach Qualität der angelieferten Daten, bei Telefonnummern bei ca. 60%. Nach einem kostenlosen Test sagen wir Ihnen gerne, mit welcher Quote Sie rechnen können!

▪ **Die automatische Recherche mit manueller Nachbearbeitung**

Nach einer vorhergegangenen automatischen Recherche übernehmen erfahrene Menschen die manuelle Nachbearbeitung. Jede einzelne Adresse, die

nicht gefunden oder zumindest nicht sicher identifiziert werden konnte, wird nochmals von einem Menschen überprüft - falls nötig auch nochmals manuell nachrecherchiert. Im Schnitt bringt die manuelle Nachbearbeitung eine, im Vergleich zur rein automatischen Recherche bis zu 20% bei Privatadressen und bis zu 40% bei Firmenadressen höhere Trefferquote.

- **Recherche von Telefonnummern von Daten aus und Außerhalb von Europa**  
Auch im Ausland ist die Recherche von Telefonnummern möglich. Zum Teil ist dies durch den Zugriff auf europäische und internationale Telefonauskunftsdateien möglich, manchmal auch nur über externe Drittanbieter.  
Fragen kostet nichts - schicken Sie uns einfach Ihre Anfrage und wir sagen Ihnen, ob wir das können und mit welcher Qualität ggf. zu rechnen ist.

#### ADRESSEN MIETEN

- **Tourismusadressen**  
Von der Pension über Kurbetriebe bis hin zu ganzen Kommunen, Städten und Landkreisen: Alle haben sie gemeinsam, dass neue Besucher die Wirtschaft ankurbeln. Doch statt zu versuchen diese über teure Anzeigenwerbung, Beilagen oder Radiospots zu erreichen, können Sie sie auch ganz direkt ansprechen oder über europaweite Reiseunternehmen "bis zur Bordsteinkante liefern lassen"!

Wie? Ganz einfach: Schreiben Sie z.B. die über 17.000 Bus- und Reiseunternehmen aus ganz Europa an und vereinbaren Sie gemeinsam spannende Reisepakete. Kontaktieren Sie über 35.000 Schulen, 20.000 Pfarrämter oder 9.000 Altenheime in Deutschland und überzeugen Sie sie von Ihrem Angebot. Picken Sie sich aus über 230.000 Vereinen das beste Potential heraus und freuen Sie sich auf viele neue Besucher. Lust auf Städtepartnerschaften? Dann machen Sie über 5.500 Stadtverwaltungen auf Sie neugierig.

Natürlich liefern wir Ihnen auch die Adresse der Tourismusbranche, wie etwa Reisebüros, Fluggesellschaften, touristische Dienstleister, alles aus Hotellerie und Gastronomie und vieles mehr. Sprechen Sie uns an!

- **Vereinsadressen**  
In Deutschland gibt es über 230.000 Vereine und über 80.000 Sportvereine, unterteilt in über 50 einzelnen Interessengruppen. Wenn man bedenkt was die verschiedenen Vereine so alles brauchen und wie viele Mitglieder diese Vereine haben, dann ergibt sich daraus ein ansehnliches wirtschaftliches Potential.

Vereine stellen insbesondere für den touristischen Bereich eine oft unterschätzte Zielgruppe dar. So bieten sie nicht nur regional große Chancen für

Gastronomie, Kur & Tourismus, sondern locken auch weit über Deutschlands Grenzen hinaus neue Besucher an. Denn viele Vereine unternehmen gern und oft Reisen mit dem Vereinsbus oder einem Busunternehmen, um ihrem Hobby und Ihrer Leidenschaft zu frönen.

▪ **Firmenadressen**

Diese Adressen lassen sich nach vielfältigen Merkmalen selektieren, wie z.B. nach Branche, Umsatz, Anzahl der Mitarbeiter, der IT-Infrastruktur, dem Vorhandensein eines bestimmten Ansprechpartners, der Bonität und vielen weiteren Merkmalen. Welche Merkmale jeweils zur Verfügung stehen, hängt wesentlich von der Datenbank ab, auf die man zurückgreift.

Die Branchen sind in verschiedenen Codes eingeteilt, wie z.B. "WZ-2003, WZ-2008, SIC-Code oder NACE-Code". Auch hier gibt es verschiedene Datenbanken, die meist nur einem dieser Codes entsprechen.

Wir haben in den vergangenen 10 Jahren die Spreu vom Weizen getrennt und sehr viel Erfahrung mit den guten und weniger empfehlenswerten Listen gewonnen. Unsere Stärke liegt insbesondere in der Auswahl des besten Potentials für jeden Anspruch.

Wir bieten Ihnen Firmenadressen aus Deutschland, Europa und dem Rest der Welt an. Bitte fragen Sie gleich bei uns an und wir erstellen Ihnen schnell, kostenlos und unverbindlich ein Angebot.

▪ **Privatadressen**

Seriös ist, wer sich an die Regeln hält! Wir beliefern Sie mit ausgesuchten, seriösen und datenschutzkonformen Privatadressen für Postmailings und unter Vorbehalt auch für Telefonakquise.

Seit weit über 10 Jahren sammeln wir Erfahrungen mit den unterschiedlichsten Adressanbietern, den sogenannten Listeignern. In dieser Zeit ist unsere Liste mit seriösen Anbietern von Privatadressen stark geschrumpft. Dennoch gibt es immer noch

Wenn Sie Tipps zur Zielgruppendefinition benötigen, empfehlen wir Ihnen einen Blick in unseren Beitrag "Wie man eine Zielgruppe definiert" oder rufen Sie uns kostenlos an: 0800 - 508 908-10

▪ **Spezielle Listen**

- [Apotheken Deutschland](#)
- [Altenheime Deutschland](#)
- [Handelsregister-Datenbank](#)
- **Gastronomie**

## DATENERFASSUNG

Ob auf der Messe gesammelte Visitenkarten, Bestellformulare, Gewinnspielkarten, Karteikärtchen mit Adressen oder was auch immer Sie nun digital benötigen, zum Beispiel als Excel-Datei: Wir erfassen die benötigten Informationen äußerst sorgfältig und gewissenhaft mit dem Computer und liefern Ihnen eine saubere Datei zurück.

Ihre Papierdokumente bekommen Sie ebenfalls zurück - oder Sie lassen sie sicher und datenschutzkonform von uns vernichten.

Nicht sicher identifizierbare Bestandteile, z.B. eine sehr undeutlich geschriebene Telefonnummer oder E-Mail-Adresse, sehen wir uns mehrmals sehr genau an, um im schlimmsten Fall wenigstens die wahrscheinlichste Schreibweise herauszufinden. Solch "wacklige" Datensätze markieren wir deutlich für Sie.